

## ДИСКУРСЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ: ГОРОДСКИЕ ГРАФФИТИ

**Поленова Е. Г.,**

*студент*

*Кубанский государственный университет*

*г. Краснодар, Россия*

*alena.polenova64@mail.ru)*

## DISCOURSES OF EVERYDAY LIFE: URBAN GRAFFITI

**Polenova E.**

*student*

*Kuban State University*

*Krasnodar, Russia*

*Alena.polenova64@mail.ru)*

### АННОТАЦИЯ

В статье, основанной на материалах пилотажного социологического исследования, рассматривается проблема повседневного городского дискурса, в частности городских граффити.

### ABSTRACT

In this article, based on the materials of sociological research, the problem of urban everyday discourse, in particular urban graffiti.

**Ключевые слова:** граффити, социология повседневности, социология города, общественный дискурс.

**Keywords:** graffiti, sociology of everyday life, city sociology, public discourse

Повседневный городской дискурс, как вся жизнь современного городского человека, представляет очень большой интерес для исследователей. Активное обращение к изучению структуры дискурса началось в 1970-е гг., как на Западе, так и в России. Современный дискурс

повседневности является объектом изучения множества наук, таких как лингвистика, филология, социальная психология, социология и так далее.

Дискурс в понимании многих социальных наук – это сложная совокупность языковой практики, используемой людьми, социальными группами, обществом для обмена информацией. Говоря о дискурсе повседневности, мы имеем в виду все многообразие языка, используемого обществом в повседневной жизни.

Одними из весьма распространенных элементов повседневного городского дискурса являются граффити. Граффити – это изображения или надписи, нанесенные на стены и другие поверхности с помощью краски, чернил и других средств. На улицах города можно найти как примитивные надписи, часто содержащие ненормативную лексику, так и огромные картины, мастерство исполнения которых порой просто поражает.

Считается, что граффити тесно связано с хип-хоп культурой и зародилось в XX веке в нью-йоркском метрополитене, где молодые люди расписывали стены и составы метро краской. Сегодня граффити насчитывает десятки различных направлений, каждое из которых несет за собой какую-то идею.

Большинство исследователей, изучающих это явление, согласны с тем, что граффити – это средство коммуникации, основной характеристикой которого является публичный и неофициальный характер. Рисуя на стенах, молодые люди выражают свое мнение, отношение к каким-либо вопросам, а порой и открытый протест.

Чаще всего граффити можно встретить в маргинальных районах города, на вокзалах, в подземных переходах, метро. Хотя в последние годы наблюдается тенденция появления граффити на центральных улицах крупных городов, в том числе и Краснодара. Конечно же, в этом случае речь идет о настенной живописи, несущей определенную художественную ценность, нанесение таких граффити всегда согласовано с администрацией города, и впоследствии эти рисунки становятся некой

достопримечательностью среди жителей города и туристов. Такие граффити являются скорее исключением из общей массы настенных рисунков.

Граффити, как правило, могут многое рассказать о том, какие проблемные области существуют в обществе. Одной из форм проявления экстремизма является распространение неонацистской символики в граффити: «игнорировать такую сферу тиражирования языка вражды, как уличные граффити, ... невозможно. Их повсеместное распространение говорит само за себя – ксенофобские и неонацистские настроения превратились в общероссийское явление» [1].

Кроме того, граффити часто используется в качестве незаконной и законной рекламы. Причем это может быть как просто креативное яркое изображение, привлекающее внимание к какому-нибудь молодежному бренду, так и надпись, завуалированно или вполне открыто призывающая к покупке наркотиков и других противозаконных товаров.

К граффити сохраняется двойное отношение. Как правило, старшее поколение городского населения относится к граффити весьма неодобрительно, особенно если настенные «шедевры» портят архитектурные памятники, имущество города и отдельных людей. При этом есть люди, относящиеся к этому явлению крайне доброжелательно. Обычно ими являются сами уличные художники, хотя есть и просто поклонники такого вида уличного искусства, как граффити.

Для того чтобы выяснить мотивацию уличных художников, нами было проведено пилотажное исследование, в процессе которого были опрошены бывшие граффитисты. Большинство из них на вопрос «Для чего Вы занимались граффити?» ответили, что ими двигало не стремление к искусству, а простое подражание: *«это модно, многие этим занимаются, поэтому и я решил»*. При этом респонденты отмечали, что к этому выводу они пришли только после того, как завершили свои занятия уличным искусством. Лишь немногие из опрошенных ответили, что им действительно хочется быть ближе к искусству. Как правило, деятельность этих людей до

сих пор связана либо с граффити, либо с другими видами художественного искусства.

Полученные нами данные уже позволяют сделать некоторые выводы о том, что побуждает молодежь заниматься таким видом уличного искусства, как граффити. Там не менее они требуют последующей верификации на более широкой выборке.

Кроме того, анализ исследуемой проблемы имеет и другие стороны: отношение к граффити разных категорий населения, восприятие ими этого вида искусства и т.д. Исследования этих сторон позволят достичь более глубокого понимания проблемы, облегчат поиск путей ее решения.

### **Список литературы**

1. Вражда на заборах. Неонацистские и ксенофобные граффити на улицах российских городов. – М.: Центр «Демос», 2006.